

## **THÔNG TƯ**

### **Hướng dẫn thực hiện một số nội dung của Nghị định số 90/2008/NĐ-CP ngày 13 tháng 08 năm 2008 của Chính phủ về chống thư rác**

Căn cứ Nghị định số 90/2008/NĐ-CP ngày 13 tháng 8 năm 2008 của Chính phủ về chống thư rác;

Căn cứ Nghị định số 187/2007/NĐ-CP ngày 25 tháng 12 năm 2007 của Chính phủ về quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông,

Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn chi tiết thực hiện việc cấp, gia hạn, thu hồi mã số quản lý; trách nhiệm của các đối tượng có liên quan và chế độ báo cáo, thống kê như sau:

#### **I. GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ**

1. Nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet là doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Internet có cung cấp dịch vụ gửi tin nhắn từ Internet vào mạng viễn thông di động và mạng viễn thông cố định;

2. Nhà cung cấp dịch vụ thư điện tử là doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Internet có cung cấp dịch vụ thư điện tử;

3. Nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn là doanh nghiệp viễn thông di động hoặc doanh nghiệp viễn thông cố định có cung cấp dịch vụ tin nhắn.

#### **II. CẤP, GIA HẠN, THU HỒI MÃ SỐ QUẢN LÝ**

##### **1. Cơ quan cấp mã số quản lý**

Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam (sau đây gọi là Trung tâm VNCERT) - Bộ Thông tin và Truyền thông.

##### **2. Đăng ký, gia hạn mã số quản lý**

2.1. Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử, nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn, nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet (sau đây gọi là doanh nghiệp) phải đăng ký để được cấp mã số quản lý trước khi cung cấp dịch vụ.

2.2. Doanh nghiệp phải gửi Bản khai đăng ký mã số quản lý theo mẫu tại Phụ lục 1 Thông tư này về Trung tâm VNCERT.

Mẫu Bản khai đăng ký mã số quản lý được cung cấp trên trang thông tin điện tử <http://www.vncert.gov.vn>.

2.3 Mã số quản lý có thời hạn là 03 năm kể từ ngày được cấp. Đối với nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua Internet thì thời hạn của mã số quản lý được cấp phù hợp với thời hạn của giấy phép cung cấp dịch vụ Internet và không quá 03 năm.

#### 2.4. Gia hạn mã số quản lý

a) Chậm nhất là 30 ngày trước khi mã số quản lý hết hiệu lực, doanh nghiệp phải gửi Bản khai gia hạn mã số quản lý theo mẫu tại Phụ lục 1 về Trung tâm VNCERT.

b) Thời gian gia hạn mã số quản lý tối đa là 03 năm.

### 3. Thời gian cấp, gia hạn mã số quản lý

3.1. Trung tâm VNCERT xem xét và cấp, gia hạn mã số quản lý trong thời hạn không quá 15 ngày làm việc, kể từ ngày nhận được bản khai hợp lệ. Trường hợp từ chối cấp mã số quản lý, Trung tâm VNCERT thông báo lý do bằng văn bản cho doanh nghiệp.

3.2. Mã số quản lý cấp, gia hạn cho doanh nghiệp được Trung tâm VNCERT thông báo bằng văn bản và đăng tải trên trang thông tin điện tử <http://www.vncert.gov.vn>.

### 4. Lệ phí cấp, gia hạn mã số quản lý

Tổ chức, cá nhân được cấp, gia hạn mã số quản lý có trách nhiệm nộp lệ phí theo quy định của pháp luật về phí và lệ phí.

### 5. Thay đổi thông tin đăng ký mã số quản lý

Khi có sự thay đổi thông tin đăng ký mã số quản lý, doanh nghiệp có trách nhiệm thông báo cho Trung tâm VNCERT bằng văn bản và thư điện tử. Đối với các thông tin được liệt kê tại Mục 5 của Phụ lục 1 thì thời hạn thông báo ít nhất là 05 ngày trước khi tiến hành thay đổi.

### 6. Thu hồi mã số quản lý

6.1. Mã số quản lý đã cấp sẽ được thu hồi trong các trường hợp sau:

- a) Mã số quản lý hết thời hạn mà không được gia hạn;
- b) Doanh nghiệp có đề nghị thu hồi mã số quản lý bằng văn bản;

c) Doanh nghiệp bị giải thể hoặc bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận đầu tư hoặc bị cơ quan nhà nước có thẩm quyền ra quyết định chấm dứt hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực quảng cáo;

d) Doanh nghiệp bị xử phạt vi phạm hành chính có áp dụng biện pháp thu hồi mã số quản lý.

6.2. Việc thu hồi mã số quản lý được Trung tâm VNCERT thông báo bằng văn bản và đăng tải trên trang thông tin điện tử <http://www.vncert.gov.vn>.

6.3. Kể từ ngày mã số quản lý bị thu hồi, doanh nghiệp phải chấm dứt việc sử dụng mã số quản lý đó.

### **III. TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI QUẢNG CÁO VÀ NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO**

#### **1. Người quảng cáo**

Người quảng cáo có trách nhiệm:

1.1. Khi tự gửi thư điện tử hay tin nhắn quảng cáo, người quảng cáo:

a) Chỉ được phép gửi thư điện tử hoặc tin nhắn quảng cáo sau khi người nhận đồng ý về:

- Loại thông tin, sản phẩm, dịch vụ quảng cáo;

- Số lượng thư điện tử quảng cáo, tin nhắn quảng cáo tối đa có thể gửi trong một khoảng thời gian nhất định và thời gian có thể gửi quảng cáo.

b) Có trách nhiệm lưu giữ thông tin về sự đồng ý của người nhận và cung cấp cho cơ quan nhà nước có thẩm quyền khi được yêu cầu.

c) Trong trường hợp tự gửi tin nhắn quảng cáo qua Internet, chỉ được phép sử dụng dịch vụ của các nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet đã được Trung tâm VNCERT cấp mã số quản lý và công bố trên trang thông tin điện tử <http://www.vncert.gov.vn>.

1.2 Khi sử dụng dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử, tin nhắn và dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet, người quảng cáo chỉ được phép sử dụng dịch vụ của các nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo, các nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet đã được Trung tâm VNCERT cấp mã số quản lý và công bố trên trang thông tin điện tử <http://www.vncert.gov.vn>.

#### **2. Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo**

Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo có trách nhiệm:

2.1. Lưu lại thông tin về yêu cầu từ chối và xác nhận yêu cầu từ chối ít nhất 60 ngày hoạt động sau cùng của hệ thống;

2.2. Lưu lại nội dung thư quảng cáo trong thời gian ít nhất 60 ngày kể từ khi gửi thư điện tử quảng cáo đó;

2.3. Thực hiện chế độ báo cáo, thống kê theo quy định tại phần VI Thông tư này;

2.4. Trong trường hợp gửi tin nhắn quảng cáo qua Internet, chỉ được phép sử dụng dịch vụ của các nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet đã được Trung tâm VNCERT cấp mã số quản lý và công bố trên trang thông tin điện tử <http://www.vncert.gov.vn>.

#### **IV. TRÁCH NHIỆM CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN QUA MẠNG INTERNET**

Nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet có trách nhiệm:

1. Gắn nhãn cho mọi tin nhắn gửi từ hệ thống và nhãn phải được đặt ở vị trí đầu tiên trong phần nội dung tin nhắn.

1.1. Đối với tin nhắn không có nội dung quảng cáo, nhãn có dạng [*Mã số quản lý*]. Trong đó *Mã số quản lý* chính là mã số quản lý của nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp.

1.2. Đối với tin nhắn quảng cáo do người quảng cáo gửi, nhãn có dạng [QC *Mã số quản lý*]. Trong đó *Mã số quản lý* chính là mã số quản lý của nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp.

1.3. Đối với tin nhắn quảng cáo do nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn gửi, nhãn có dạng [QC *Mã số quản lý*]. Trong đó *Mã số quản lý* bao gồm mã số quản lý của nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet và mã số quản lý của nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn phân cách nhau bằng một dấu phẩy.

2. Thực hiện việc lưu giữ:

2.1. Thông tin về yêu cầu từ chối và xác nhận yêu cầu từ chối ít nhất 60 ngày hoạt động sau cùng của hệ thống;

2.2. Nội dung các tin nhắn quảng cáo có gắn nhãn QC trong thời gian tối thiểu 60 ngày kể từ khi gửi tin nhắn đó;

3. Thực hiện chế độ báo cáo, thống kê theo quy định tại phần VI Thông tư này.

## **V. TRÁCH NHIỆM CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ THƯ ĐIỆN TỬ, NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TRUY NHẬP INTERNET VÀ NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN**

### **1. Trách nhiệm của nhà cung cấp dịch vụ thư điện tử**

1.1. Cung cấp chức năng để người sử dụng dịch vụ có thể lựa chọn nhận các loại thư điện tử ngay từ máy chủ nhận thư dựa trên: nhãn và mã số quản lý của thư điện tử quảng cáo; địa chỉ IP và tên miền của máy chủ gửi thư; địa chỉ IP và địa chỉ thư điện tử người gửi thư.

1.2. Triển khai các giải pháp phòng ngừa việc ngăn chặn nhầm thư điện tử của người sử dụng, bao gồm:

a) Cho phép người dùng chỉ định danh sách các đối tác trao đổi thư điện tử tin cậy;

b) Thông báo và tiếp nhận phản hồi của người dùng về các trường hợp ngăn chặn thư điện tử nghi ngờ là thư rác;

c) Khôi phục lại thư điện tử đã bị ngăn chặn nhầm ít nhất 07 ngày kể từ thời điểm nhận thư điện tử đó.

1.3. Cung cấp miễn phí chức năng tiếp nhận thông báo về thư rác từ người sử dụng, bao gồm:

a) Thông báo bằng cách đánh dấu thư rác ngay trên hộp thư trực tuyến;

b) Thông báo bằng cách chuyển tiếp thư rác đến một hoặc nhiều địa chỉ thư điện tử đã xác định.

1.4. Xử lý kịp thời các thông báo về thư rác từ người sử dụng; liên tục cập nhật thông tin về thư rác cho hệ thống ngăn chặn thư rác.

1.5. Thực hiện các giải pháp hạn chế thư rác, bao gồm:

a) Ngăn chặn thư rác được gửi đi từ máy chủ thư điện tử;

b) Ngăn chặn thư rác được gửi đến máy chủ thư điện tử.

1.6. Thông báo đầu mối liên hệ chống thư rác cho Trung tâm VNCERT.

1.7. Thực hiện chế độ báo cáo, thống kê theo quy định tại phần VI Thông tư này.

### **2. Trách nhiệm của nhà cung cấp dịch vụ truy nhập Internet (ISP)**

2.1. Xác định các địa chỉ thư điện tử để tiếp nhận thông báo về thư rác; cung cấp miễn phí chức năng tiếp nhận thông báo về thư điện tử rác bằng cách chuyển tiếp thư rác đến các địa chỉ đã xác định.

2.2. Xử lý kịp thời các thông báo về thư rác từ người sử dụng; liên tục cập nhật thông tin về thư rác cho hệ thống ngăn chặn thư rác.

2.3. Thực hiện các giải pháp hạn chế thư rác, bao gồm:

a) Ngăn chặn thư rác được gửi đi từ hệ thống mạng cung cấp dịch vụ;

b) Ngăn chặn thư rác được gửi đến hệ thống mạng cung cấp dịch vụ.

2.4. Thông báo đầu mối liên hệ chống thư rác cho Trung tâm VNCERT.

2.5. Thực hiện chế độ báo cáo, thống kê theo quy định tại phần VI Thông tư này.

### **3. Trách nhiệm của nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn**

3.1. Xác định các số thuê bao điện thoại để tiếp nhận tin nhắn rác; cung cấp miễn phí chức năng tiếp nhận thông báo về tin nhắn rác bằng cách chuyển tiếp tin nhắn rác đến các thuê bao điện thoại đã xác định.

3.2. Xử lý kịp thời các thông báo về tin nhắn rác từ người sử dụng; liên tục cập nhật thông tin về tin nhắn rác cho hệ thống ngăn chặn tin nhắn rác.

3.3. Thông báo đầu mối liên hệ chống thư rác cho Trung tâm VNCERT.

3.4. Thực hiện chế độ báo cáo, thống kê theo quy định tại phần VI Thông tư này.

## **VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO, THỐNG KÊ**

### **1. Chế độ báo cáo, thống kê**

1.1. Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử cần thực hiện báo cáo, thống kê theo mẫu báo cáo tháng tại Phụ lục 2A và báo cáo năm tại Phụ lục 2B Thông tư này.

1.2. Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn báo cáo, thống kê theo mẫu báo cáo tháng tại Phụ lục 3A và báo cáo năm tại Phụ lục 3B Thông tư này.

1.3. Nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet báo cáo, thống kê theo mẫu báo cáo tháng tại Phụ lục 4A và báo cáo năm tại Phụ lục 4B Thông tư này.

1.4. Nhà cung cấp dịch vụ thư điện tử thực hiện báo cáo, thống kê theo mẫu báo cáo năm tại Phụ lục 5 Thông tư này.

1.5. Nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn thực hiện báo cáo, thống kê theo mẫu báo cáo năm tại Phụ lục 6 Thông tư này.

1.6. Nhà cung cấp dịch vụ truy nhập Internet thực hiện báo cáo theo báo cáo năm tại Phụ lục 7 Thông tư này.

## 2. Báo cáo các thông tin lưu giữ

Trước ngày 10 hàng tháng, nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử, nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn, nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet báo cáo bằng thư điện tử các thông tin đã lưu giữ về yêu cầu từ chối và xác nhận yêu cầu từ chối của tháng trước đó.

## 3. Thời gian báo cáo

- Báo cáo tháng: thực hiện trước ngày 10 hàng tháng;
- Báo cáo năm: thực hiện trước ngày 15 tháng 01 hàng năm;
- Báo cáo đột xuất: khi có yêu cầu của Trung tâm VNCERT.

## 4. Cơ quan tiếp nhận báo cáo

Trung tâm VNCERT - Bộ Thông tin và Truyền thông

Địa chỉ: 18 Nguyễn Du, quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội.

Email: baocao@vncert.vn.

Thông tin chi tiết về cách thức báo cáo được đăng tải trên thông tin điện tử của Trung tâm VNCERT <http://www.vncert.gov.vn>.

## VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thông tư này có hiệu lực thi hành sau 15 ngày kể từ ngày đăng Công báo.

2. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị phản ánh về Trung tâm VNCERT - Bộ Thông tin và Truyền thông để xem xét giải quyết.

### Nơi nhận:

- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Văn phòng Quốc hội;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Văn phòng Chính phủ;
- Văn phòng TW và các Ban của Đảng;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- Viện Kiểm sát nhân dân tối cao;
- Tòa án nhân dân tối cao;
- Cơ quan TW của các đoàn thể;
- HĐND, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- TTĐT, Công báo;
- Cục kiểm tra văn bản (Bộ Tư pháp);
- Bộ TT&TT: Bộ trưởng và các Thứ trưởng; các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ;
- Lưu VT, VNCERT.

**BỘ TRƯỞNG**



**Lê Doãn Hợp**

TÊN DOANH NGHIỆP..... CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
.....  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**BẢN KHAI ĐĂNG KÝ, GIA HẠN MÃ SỐ QUẢN LÝ**

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

**1. Đề nghị của doanh nghiệp**

(Đánh dấu vào ô  đối với mỗi đề nghị)

Cấp mới

Gia hạn

**2. Mã số quản lý đã được cấp (Đối với mã số quản lý cần gia hạn)**

■ Mã số quản lý cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn: .....

Thời hạn: từ ngày ..... đến ngày .....

■ Mã số quản lý cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử: .....

Thời hạn: từ ngày ..... đến ngày .....

■ Mã số quản lý cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet: .....

Thời hạn: từ ngày ..... đến ngày .....

**3. Thông tin về doanh nghiệp**

■ Tên viết tắt doanh nghiệp: .....

■ Giấy phép kinh doanh số: .....

■ Điện thoại: .....

■ Fax: .....

■ Email: .....

■ Website: .....

**4. Loại hình dịch vụ doanh nghiệp cung cấp**

(Đánh dấu vào ô  đối với mỗi loại dịch vụ)

Dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn

Dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử

Dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet

**5. Thông tin kỹ thuật**

(Doanh nghiệp đăng ký, gia hạn mã số quản lý cho dịch vụ nào thì điền thông tin vào mục của dịch vụ đó)

**a) Dịch vụ thư điện tử quảng cáo**



- Tên miền của các máy chủ gửi thư quảng cáo (mail server): .....
- .....
- Địa chỉ IP của các máy chủ gửi thư quảng cáo: .....
- .....
- Các địa chỉ thư điện tử dùng để gửi thư điện tử quảng cáo: .....
- .....
- Địa chỉ URL hệ thống từ chối: .....
- Địa chỉ email từ chối: .....
- Số điện thoại từ chối: .....

**b) Dịch vụ tin nhắn quảng cáo**

- Các số thuê bao gửi tin nhắn quảng cáo: .....
- .....
- Số thuê bao nhận tin nhắn từ chối: .....
- .....
- Số điện thoại từ chối:.....

**c) Dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet**

- Tên miền của các website gửi tin nhắn: .....
- .....
- Địa chỉ IP của các máy chủ gửi tin nhắn:.....
- .....
- Thông tin cụ thể về hệ thống tiếp nhận và xử lý yêu cầu từ chối:.....
- .....

**6. Đầu mối liên hệ chống thư rác**

- Họ và tên: .....
- Chức vụ: .....
- Địa chỉ liên hệ: .....
- Số điện thoại/Fax: .....
- Email: .....

**Tổ chức đăng ký cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật về chống thư rác.**

....., ngày ..... tháng ..... năm .....

**Xác nhận của chủ thể đăng ký**  
(Ký tên, đóng dấu)

PHỤ LỤC 2A: MẪU BÁO CÁO THÁNG CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG THƯ ĐIỆN TỬ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày ..... tháng ..... năm .....

Kính gửi: Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam

**BÁO CÁO THÁNG  
CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG THƯ ĐIỆN TỬ**

Tháng:...../20.....

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

Mã số quản lý..... Cấp ngày ..... có hiệu lực đến ngày .....

**1. Thống kê khách hàng đang sử dụng dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử trong tháng**

STT	Tên khách hàng	Số thông điệp quảng cáo (1)	Số thư điện tử quảng cáo gửi đi

(1) Thông điệp quảng cáo là một bản tin (mẫu) quảng cáo

- Tổng số khách hàng quảng cáo bằng thư điện tử trong tháng là:.....

- Tổng số thông điệp quảng cáo trong tháng là: .....

- Tổng số thư điện tử quảng cáo gửi đi trong tháng là: .....

**2. Thống kê về yêu cầu từ chối và xử lý yêu cầu từ chối trong tháng**

Số lượng	Phương thức tiếp nhận	Qua trang web (2)	Bằng thư điện tử (3)	Gọi điện thoại (4)	Tổng số (2)+(3)+(4)
	Yêu cầu từ chối				
Xác nhận yêu cầu từ chối					
Yêu cầu từ chối đã được xử lý					
Yêu cầu từ chối không xử lý được do bất khả kháng					

Liệt kê các lý do bất khả kháng không thể xử lý được yêu cầu từ chối của người nhận

.....

PHỤ LỤC 2B: MẪU BÁO CÁO NĂM CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG THƯ ĐIỆN TỬ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

..... ngày ..... tháng ..... năm .....

Kính gửi: Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam

**BÁO CÁO NĂM  
CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG THƯ ĐIỆN TỬ**

Năm 20...

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

Mã số quản lý..... Cấp ngày ..... có hiệu lực đến ngày.....

**1. Tổng doanh thu và mức độ tăng trưởng từ dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử trong năm**

- Tổng doanh thu trong năm:.....

- Mức độ tăng trưởng so với năm trước .....

**2. Tổng hợp thống kê về dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử trong năm**

Khách hàng		Thông điệp quảng cáo (1)		Thư điện tử quảng cáo	
Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

*Chú thích: Các cột **Tăng giảm** thể hiện % mức độ tăng/giảm so với năm trước. Dấu (+) thể hiện tăng, dấu (-) thể hiện giảm*

*(1) Thông điệp quảng cáo là một bản tin (mẫu) quảng cáo*

**3. Tổng hợp về yêu cầu từ chối và xử lý yêu cầu từ chối thư điện tử quảng cáo trong năm**

Số lượng	Phương thức tiếp nhận	Qua trang web (2)	Bảng thư điện tử (3)	Gọi điện thoại (4)	Tổng số (2)+(3)+(4)
	Yêu cầu từ chối				
Xác nhận yêu cầu từ chối					
Yêu cầu từ chối đã được xử lý					
Yêu cầu từ chối không xử lý được do bất khả kháng					

**4. Kiến nghị**

.....

PHỤ LỤC 3A: MẪU BÁO CÁO THÁNG CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG TIN NHẮN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày .. tháng .. năm .....

Kính gửi: **Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam**

**BÁO CÁO THÁNG  
CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG TIN NHẮN**

Tháng..../20.....

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

Mã số quản lý..... Cấp ngày ..... có hiệu lực đến ngày.....

**1. Thống kê khách hàng đang sử dụng dịch vụ trong tháng**

STT	Tên khách hàng	Số thông điệp quảng cáo (1)	Số tin nhắn quảng cáo gửi đi

(1) Thông điệp quảng cáo là một bản tin (mẫu) quảng cáo

- Tổng số khách hàng sử dụng dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn trong tháng là:.....
- Tổng số thông điệp quảng cáo trong tháng là: .....
- Tổng số tin nhắn quảng cáo gửi đi trong tháng là: .....

**2. Thống kê về yêu cầu từ chối và xử lý yêu cầu từ chối trong tháng**

Số lượng	Phương thức tiếp nhận	Bảng tin nhắn (2)	Gọi điện thoại (3)	Tổng số (2)+(3)
Yêu cầu từ chối				
Xác nhận yêu cầu từ chối				
Yêu cầu từ chối đã được xử lý				
Yêu cầu từ chối không xử lý được do bất khả kháng				

Liệt kê các lý do bất khả kháng không xử lý được yêu cầu từ chối của người nhận

.....

PHỤ LỤC 3B: MẪU BÁO CÁO NĂM CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG TIN NHÂN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày .. tháng ..... năm ..

Kính gửi: Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam

**BÁO CÁO NĂM  
CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG TIN NHÂN**

Năm 20.....

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

Mã số quản lý..... Cấp ngày ..... có hiệu lực đến ngày.....

**1. Tổng doanh thu và mức độ tăng trưởng từ dịch vụ quảng cáo bằng tin nhân trong năm**

- Tổng doanh thu trong năm:.....

- Mức độ tăng trưởng so với năm trước .....

**2. Tổng hợp thống kê về dịch vụ quảng cáo bằng tin nhân trong năm**

Khách hàng		Thông điệp quảng cáo (1)		Tin nhắn quảng cáo	
Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

Chú thích: Các cột **Tăng giảm** thể hiện % mức độ tăng/giảm so với năm trước. Dấu (+) thể hiện tăng, dấu (-) thể hiện giảm

(1) Thông điệp quảng cáo là một bản tin (mẫu) quảng cáo

**3. Tổng hợp thống kê việc tiếp nhận và xử lý yêu cầu từ chối tin nhắn quảng cáo trong năm**

Số lượng	Phương thức tiếp nhận	Bảng tin nhắn (2)	Gọi điện thoại (3)	Tổng số (2)+(3)
	Yêu cầu từ chối			
	Xác nhận yêu cầu từ chối			
	Yêu cầu từ chối đã được xử lý			
	Yêu cầu từ chối không xử lý được do bất khả kháng			

**4. Kiến nghị**

.....

PHỤ LỤC 4A: MẪU BÁO CÁO THÁNG CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN QUA MẠNG INTERNET

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày ..... tháng..... năm .....

Kính gửi: **Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam**

**BÁO CÁO THÁNG  
CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN QUA MẠNG INTERNET**

Tháng ..../20.....

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

Mã số quản lý..... Cấp ngày ..... có hiệu lực đến ngày.....

**1. Thống kê khách hàng đang sử dụng dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet trong tháng**

Tổng số tài khoản trên hệ thống	Tổng số tin nhắn	Số tin nhắn quảng cáo		
		Gửi từ người quảng cáo (1)	Gửi từ nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo (2)	Tổng số (1)+ (2)

**2. Liệt kê các khách hàng là nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn trong tháng**

STT	Tên nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn	Mã số quản lý	Số lượng tin nhắn quảng cáo gửi đi

Tổng số khách hàng là nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo trong tháng là: .....

**3. Thống kê về tin nhắn rác trong tháng**

Tổng số tin nhắn rác phát hiện được	Tổng số báo cáo tin nhắn rác nhận được	Tổng số báo cáo đã được xử lý

**PHỤ LỤC 4B: MẪU BÁO CÁO NĂM CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN QUA MẠNG INTERNET**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

....., ngày ..... tháng ..... năm .....

**Kính gửi: Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam**

**BÁO CÁO NĂM**

**CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN QUA MẠNG INTERNET**

Năm 20.....

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

Mã số quản lý..... Cấp ngày ..... có hiệu lực đến ngày.....

**1. Tổng doanh thu và mức độ tăng trưởng từ dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet trong năm**

- Tổng doanh thu trong năm:.....

- Mức độ tăng trưởng so với năm trước .....

**2. Tổng hợp thống kê khách hàng đang sử dụng dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet trong năm**

Tài khoản trên hệ thống		Tổng số tin nhắn		Tin nhắn quảng cáo					
				Từ người quảng cáo (1)		Từ nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo (2)		Tổng số (1)+(2)	
Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

**3. Tổng hợp thống kê về khách hàng là nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn trong năm**

Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn		Số lượng tin nhắn quảng cáo gửi đi	
Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

PHỤ LỤC 4A: MẪU BÁO CÁO THÁNG CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN QUA MẠNG INTERNET

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày ... tháng ..... năm .....

Kính gửi: **Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam**

**BÁO CÁO THÁNG  
CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN QUA MẠNG INTERNET**

Tháng.../20.....

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

Mã số quản lý..... Cấp ngày ..... có hiệu lực đến ngày.....

**1. Thống kê khách hàng đang sử dụng dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet trong tháng**

Tổng số tài khoản trên hệ thống	Tổng số tin nhắn	Số tin nhắn quảng cáo		Tổng số (1)+(2)
		Gửi từ người quảng cáo (1)	Gửi từ nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo (2)	

**2. Liệt kê các khách hàng là nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn trong tháng**

STT	Tên nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn	Mã số quản lý	Số lượng tin nhắn quảng cáo gửi đi

Tổng số khách hàng là nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo trong tháng là: .....

**3. Thống kê về tin nhắn rác trong tháng**

Tổng số tin nhắn rác phát hiện được	Tổng số báo cáo tin nhắn rác nhận được	Tổng số báo cáo đã được xử lý



#### 4. Tổng hợp thống kê về tin nhắn rác trong năm

Tin nhắn rác phát hiện được		Báo cáo tin nhắn rác nhận được		Báo cáo đã được xử lý	
Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

*Chú thích: Các cột **Tăng giảm** thể hiện % mức độ tăng/giảm so với năm trước. Dấu (+) thể hiện tăng, dấu (-) thể hiện giảm*

#### 5. Kiến nghị

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

www.LuatVietnam.vn

**PHỤ LỤC 5: MẪU BÁO CÁO NĂM CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ THƯ ĐIỆN TỬ**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày ..... tháng..... năm .....

Kính gửi: **Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam**

**BÁO CÁO NĂM**

**CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ THƯ ĐIỆN TỬ**

Năm 20.....

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

**1. Tổng hợp thống kê về tình hình trao đổi thư điện tử trong năm**

Số tài khoản trên hệ thống		Số thư điện tử				Số thư điện tử quảng cáo			
Tổng số	Tăng giảm	Gửi đi		Nhận		Từ người quảng cáo		Từ nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo	
		Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

Tổng số khách hàng là nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử trong năm 20..... :.....

**2. Tổng hợp thống kê về tình hình thư điện tử rác trong năm**

Số báo cáo thư điện tử rác nhận được				Lượng thư rác đã được ngăn chặn			
Tổng số	Tăng giảm	Số lượng đã được xử lý		Tổng số	Tăng giảm	Lượng thư điện tử chặn sai (4)	
		Tổng số	Tăng giảm			Tổng số	Tăng giảm

*Chú thích: Các cột **Tăng giảm** thể hiện % mức độ tăng/giảm so với năm trước. Dấu (+) thể hiện tăng, dấu (-) thể hiện giảm*

- (1) Thư điện tử gửi tới các tài khoản của nhà cung cấp dịch vụ thư điện tử
- (2) Thư điện tử gửi đi từ các tài khoản của nhà cung cấp dịch vụ thư điện tử
- (3) Thư điện tử có nhãn dạng [QC Mã số quản lý]
- (4) Thư điện tử bị chặn sai (bị nhầm là thư rác) do người dùng phản ánh

**3. Kiến nghị**

.....

#### 4. Tổng hợp thống kê về tin nhắn rác trong năm

Tin nhắn rác phát hiện được		Báo cáo tin nhắn rác nhận được		Báo cáo đã được xử lý	
Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

*Chú thích: Các cột **Tăng giảm** thể hiện % mức độ tăng/giảm so với năm trước. Dấu (+) thể hiện tăng, dấu (-) thể hiện giảm*

#### 5. Kiến nghị

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

www.LuatVietnam.vn

**PHỤ LỤC 6: MẪU BÁO CÁO NĂM CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày ..... tháng ..... năm .....

Kính gửi: **Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam**

**BÁO CÁO NĂM  
CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TIN NHẮN**

Năm 20.....

Tên doanh nghiệp: .....

Địa chỉ: .....

**1. Tổng hợp thống kê về tình hình trao đổi tin nhắn trong năm**

Thuê bao		Tin nhắn				Tin nhắn quảng cáo			
Tổng số	Tăng giảm	Gửi đi (1)		Nhận (2)		Từ người quảng cáo		Từ nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo (3)	
		Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

Tổng số khách hàng là nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn trong năm 20..... :.....

**2. Tổng hợp thống kê về tình hình tin nhắn rác trong năm**

Số báo cáo tin nhắn rác nhận được				Tin nhắn rác đã được ngăn chặn			
Tổng số	Tăng giảm	Số lượng đã được xử lý		Tổng số	Tăng giảm	Lượng tin nhắn chặn sai (4)	
		Tổng số	Tăng giảm			Tổng số	Tăng giảm

*Chú thích: Các cột **Tăng giảm** thể hiện % mức độ tăng/giảm so với năm trước. Dấu (+) thể hiện tăng, dấu (-) thể hiện giảm*

(1) Tin nhắn gửi tới các thuê bao của nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn

(2) Tin nhắn đi từ các thuê bao của nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn

(3) Tin nhắn có nhãn dạng [QC Mã số quản lý]

(4) Tin nhắn chặn sai do người dùng phản ánh

**3. Kiến nghị**

.....  
.....

PHỤ LỤC 7: MẪU BÁO CÁO NĂM VỀ TÌNH HÌNH THƯ RÁC CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TRUY NHẬP INTERNET (ISP)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày ..... tháng..... năm .....

Kính gửi: Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam

**BÁO CÁO NĂM**

**VỀ TÌNH HÌNH THƯ RÁC CỦA NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TRUY NHẬP INTERNET (ISP)**

Năm 20.....

Tên doanh nghiệp:.....

Địa chỉ: .....

**1. Tổng hợp thống kê tình hình thư rác trong năm**

Thư rác có nguồn gửi từ trong nước		Thư rác có nguồn gửi từ nước ngoài		Số báo cáo thư rác nhận được		Số báo cáo đã được xử lý	
Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

**2. Tổng hợp thống kê về hoạt động ngăn chặn thư rác trong năm**

Số địa chỉ IP đã ngăn chặn trong năm				Số tên miền đã ngăn chặn trong năm			
Địa chỉ IP trong nước		Địa chỉ IP quốc tế		Tên miền Việt Nam (.vn)		Tên miền quốc tế	
Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm	Tổng số	Tăng giảm

Chú thích: Các cột **Tăng giảm** thể hiện % mức độ tăng/giảm so với năm trước. Dấu (+) thể hiện tăng, dấu (-) thể hiện giảm

**3. Kiến nghị**

.....  
.....  
.....